



# گزارشی از سه گانه‌ی: نمایشگاه Texpo Eurasia، نمایشگاه Yarn، نمایشگاه IF

تیمپه و تنظیم: تیمپه مولانا

اشاره

حاصل مقارن شدن تاریخ برگزاری نمایشگاه لباس زیر و جوراب با حضور تولیدکنندگان ویژه‌ی این صنف، با دو نمایشگاه ماشین‌آلات اوراسیا و نمایشگاه بین‌المللی نخ استانبول در سال ۲۰۱۵، یک سینرژی برجسته و جوش بود. در میان این مجموعه، نمایشگاه لباس زیر رویدادی محلی به شمار می‌رود لیکن دو نمایشگاه دیگر یعنی ماشین‌آلات و نمایشگاه بین‌المللی نخ، نه فقط در منطقه که در دنیا شناخته شده‌می‌باشند.

بیست و سومین نمایشگاه ماشین‌آلات بافندگی، گلدوزی، جوراب بافی، چاپ، کشبافی، صنایع جانبی، تکمیل و صنایع شیمیایی و بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نخ در تاریخ ۱۱ فوریه در مرکز نمایشگاهی تویاپ گشایش یافت و به مدت چهار روز ادامه پیدا کرد. در این رویداد ۴۶۲ شرکت و نمایندگان آنها از ۲۶ کشور دنیا محصولات خود را به نمایش گذاردند.

نمایشگاه Texpo Eurasia 2015، جامع‌ترین همایش صنعت نساجی و صحنه‌ای برای خلق فرصت‌های شغلی در ترکیه و منطقه‌ی اوراسیا، بی‌شک به مدد نقشش به عنوان مهم‌ترین نمایشگاه برای ارائه‌ی جدیدترین نوآوری‌ها در حوزه‌های گلدوزی، کشبافی، چاپ، جوراب بافی، صنایع جانبی، تکمیل و شیمیایی سرمایه‌گذاری‌های تازه‌ی صنعت را شکل می‌بخشد. در این برنامه آخرین تکنولوژی‌های بهبود بهره‌وری انرژی و کاهش خطاهای تولید که منجر به محصولات معیوب می‌شود عرضه می‌گردند. هم‌زمان دوازدهمین نمایشگاه نخ، نیز توسط شرکت نمایشگاهی تویاپ اجرا گردید که اکنون به این هدف عالی رسیده تا بزرگترین و کامل‌ترین نمایشگاه نخ دنیا باشد. مانند سال قبل نمایشگاه نخ استانبول میزبان بازدیدکنندگان و غرفه‌گذاران از کشورهای مختلف بود. نمایشگاه Texpo Eurasia و نمایشگاه نخ استانبول، امسال بر فعالیت‌های بازاریابی بین‌المللی به منظور رسوخ در بازارهای جدید متمرکز شده بود. در همین راستا هیئت‌های تخصصی خرید توسط تویاپ از ۱۰ کشور شامل بوسنی هرزگوین، بلغارستان، کرواسی، ایران، کوزوو، ماسدونیا، مصر، ازبکستان، اردن برای ملاقات با شرکت‌های غرفه‌گذار دعوت داشتند.

دوازدهمین نمایشگاه لباس زیر و جوراب با محصولات متنوعی از جمله لباس زیر، جوراب، لباس راحتی و شنا، صنایع جانبی و ضمائم برقرار گردید. این نمایشگاه که یک روز کمتر از دو نمایشگاه دیگر ادامه داشت، توسط فدراسیون مد و لباس (TMHGF) و نیز حمایت انجمن تولید کنندگان جوراب (CSD)، انجمن تولیدکنندگان لباس زیر (TIGSAD)، انجمن تولیدکنندگان پوشاک و نساجی دنیزی (DETGIS)، انجمن تولیدکنندگان پوشاک Aegean (EGSD)، انجمن تولیدکنندگان فرعی پوشاک (KYSD)، انجمن صنعتگران گلدوزی استانبول (INSAD)، انجمن صنعتگران گلدوزی امیر (INDER) و با شرکت ۲۰۳ شرکت و نماینده‌ی شرکت‌ها برگزار شد.

خریداران از کشورهای آلمان، آذربایجان، بوسنی هرزگوین، بوریگینا، فاسو، الجزایر، دبی، موروکو، فرانسه، غنا، گرجستان، هلند، ایران، قطر، قزاقستان، کنیا، قرقیزستان، کوزوو، کویت، مصر، روسیه، صربستان، عربستان سعودی، تاجیکستان، تونس، اوکراین، اردن و یونان در این رویداد شرکت کردند. ضمن اینکه یک کیتمه‌ی

خرید از سوی حمایت وزارت اقتصاد ترکیه تدارک دیده شده بود.

## مصاحبه با فواد گونلیدال

(مدیر گروه توسعه کسب و کار و بازاریابی پروژه مرکز نمایشگاهی تویاپ)  
« لطف نموده و خود را معرفی کنید و از تاریخ پیوستن به گروه نمایشگاهی تویاپ و سمت فعلی در این تشکیلات توضیح بدهید.

به مدت شش سال است که با گروه نمایشگاهی تویاپ همکاری دارم و به عنوان مدیر توسعه کسب و کار فعالیت خود را آغاز کردم اکنون در واقع دو سمت دارم هم مدیر توسعه و هم مدیر گروه بازاریابی و سرپرستی نمایشگاه‌های نساجی در تویاپ را عهده‌دار می‌باشم. این پروژه‌ها شامل ماشین‌آلات نساجی، نمایشگاه Texpo Eurasia، نمایشگاه نخ، نمایشگاه IF لباس زیر و جوراب، نمایشگاه ماشین‌آلات دوخت لباس و IDF نمایشگاه چرم استانبول که مجموعاً شش نمایشگاه در استانبول هستند.

هر یک از این نمایشگاه‌ها تاریخچه مربوط به خود را دارند. هر یک از آنها محتوای متفاوتی را پوشش می‌دهند یعنی نشریات، انجمن‌ها، متخصصین صنعتی در واقع در هر بخش جدا هستند و ما آنها را با هم تلفیق می‌کنیم تا این نمایشگاه‌ها را که عمده‌تاً نمایشگاه‌هایی بین‌المللی محسوب می‌شوند را برگزار نماییم. هدف ما میسر ساختن ارتباط میان کشورهای منطقه همچون ایران، منطقه‌ی عربی، بالکان، روسیه و بخشی از آفریقا در عرصه‌ی صنعت نساجی می‌باشد.

« کدام نمایشگاه نساجی از زمان تاسیس تویاپ نخستین بود؟

نمایشگاه کتاب، ۳۵ سال قبل اولین رویداد بود. همان زمان شرکت تویاپ نیز اولین تشکیلاتی بود که اقدام به برگزاری نمایشگاه در کشور ترکیه نمود. تویاپ به دو صورت در برگزاری رویدادهای نمایشگاهی عمل می‌کند. یعنی؛ هم برگزار کننده و هم اجاره دهنده‌ی فضای نمایشگاهی. فضای نمایشگاهی به گروه‌های برگزارکننده اجاره داده می‌شود و البته ما طبق جدول زمان‌بندی نمایشگاه خودمان را نیز اجرا می‌کنیم. تویاپ رتبه‌ی اول را در مجوز برگزاری نمایشگاه در کل ترکیه دارا می‌باشد. بنابراین به لحاظ فعالیت فضای نمایشگاهی رتبه‌ی نخست را داراست. موقعیت نمایشگاهی ما با شهر استانبول آغاز شد و بعد بورس، قونیه، آدانا، دیاربکر، و بالاخره سامسون به آن افزوده شدند، یعنی مجموعاً ۶ موقعیت نمایشگاهی در منطقه‌ی آناتولی در مالکیت تویاپ می‌باشد. تویاپ در شهرهای امیر و قیصریه فاقد فضای نمایشگاهی است لیکن در این دو شهر ما نمایشگاه برگزار می‌کنیم. در سراسر ترکیه در طول سال حدود ۱۰۰ نمایشگاه داریم. که ۳۰



بپردازیم مثلاً در غازی آنتیب که نمایشگاه ماشین آلات در آن برگزار شد. اهمیت پرداختن به این موضوع این است که ایرانیان شاید چندان با این نمایشگاه‌ها آشنا نباشند.

به نمایشگاه غازی آنتیب که اشاره نمودید البته با همکاری -Teknik Fuarcilik انجام شد و برای اولین بار این تجربه را داشتیم. خیلی جالب بود ولی ما در مجموع بر استانبول متمرکز هستیم. سال آینده یعنی ۲۰۱۶ ما نمایشگاه ITM را برنامه‌ی کار خود داریم و سعی می‌کنیم که آن را از جهت ماشین آلات نساجی تبدیل به نمایشگاه اول دنیا سازیم. هر چند نمایشگاه‌های داخلی حائز اهمیت هستند ولی لازم به ذکر می‌دانم که غازی آنتیب اصولاً قطب فرش و کفپوش محسوب می‌گردد. نمایشگاه ماشین آلات نساجی در این شهر طبعاً بر ماشین‌های مرتبط با فرش متمرکز است. اما اینجا در استانبول تمام طیف ماشین آلات در کنار هم خواهند بود و شما می‌توانید قطعات یدکی و کل بخش‌های ماشین آلات نساجی را در سالن‌های مجزا ببینید پس غازی آنتیب نسخه‌ی کوچک شده از استانبول می‌باشد لیکن متمرکز بر حوزه‌ی فرش.

همانطور که قصد داریم نمایشگاه ماشین آلات ITM را به برترین در دنیا بدل سازیم، این هدف را نیز نشانه گرفته‌ایم تا نمایشگاه نخ را به برترین و شاخص‌ترین جایگاه در دنیا برسانیم که هم فضای اختصاص داده شده و هم تعداد شرکت‌کننده را شامل می‌شود. نمایشگاه نخ استانبول، در حال حاضر نیز یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های نخ جهان است و ما آن را با نمایشگاه‌های چین، ایتالیا و هندوستان قیاس می‌کنیم.

«در حوزه‌ی منسوجات خانگی آیا نمایشگاهی برگزار می‌کنید؟»

«خیر، ما نمایشگاه منسوجات خانگی نداریم، مرکز نمایشگاه دیگر شهر استانبول بانی نمایشگاه خانگی است. شما آگاهی دارید که از لحاظ منسوجات خانگی ترکیه جایگاه برجسته دارد حوله، کالای خواب و غیره و نمایشگاه بسیار قوی می‌باشند ولی تشکیلات ما همکاری در آن ندارد.»

«بازار ایران را برای کالای ترک مثل پوشاک، منسوجات خانگی، ماشین آلات و اصولاً کل زنجیره‌ی تولیدات نساجی چگونه ارزیابی می‌کنید.»

«این بازار در حال رشد است و ما شاهد حجم بزرگی از سرمایه‌گذاری‌ها هستیم. شرکت‌های ترک در حال ایجاد برندها، الگوها، طرح‌ها و ارائه‌ی خلاقیت‌های منحصر به

مورد از آنها در استانبول ترتیب داده می‌شوند.

«امکان دارد تعداد نمایشگاه‌های حوزه‌ی نساجی را ذکر کنید؟»

بله، شش نمایشگاه در حوزه‌ی فعالیت من است ولی برخی دوسالانه هستند مانند نمایشگاه ماشین آلات دوخت لباس، برخی هم سالانه محسوب می‌شوند. بنابراین بستگی به هر سال تغییر می‌کند ولی متوسط چهار یا پنج نمایشگاه مرتبط با موضوع نساجی برگزار می‌کنیم.

«کدام یک از این نمایشگاه‌ها برای شرکت تویاپ از اهمیت بیشتری برخوردار می‌باشند؟»

«باید گفت که نمایشگاه Texpo به عنوان نمایشگاه ماشین آلات نساجی از همه مهم‌تر است و اکنون سی و سومین سال خود را پشت سر می‌گذارد. شاید بتوان گفت که تاسیس تویاپ با این نمایشگاه همراه بوده است. اما نمایشگاه IF لباس زیر و جوراب کاملاً تازه بوده و از ۴ سال قبل کار روی آن را شروع کردیم لیکن نمایشگاه ماشین آلات Tex-PO بسیار قدمت بیشتری دارد و در دنیا شناخته شده می‌باشد.»

«تاکید می‌کنم که دو نمایشگاه Texpo و نمایشگاه ماشین آلات دوخت لباس از بیشترین مخاطبین در میان دست‌اندرکاران نساجی ایران بهره‌مند هستند.»

«بله و البته نمایشگاه نخ نیز بزرگترین رویداد نخ در منطقه به شمار می‌رود. نمایشگاه ماشین آلات دوخت لباس هم که به صورت دوسالانه است در نوع خود منحصر به فرد بوده و در دنیا نمایشگاه مشابه آن وجود ندارد چون همگی دنیا تلفیقی از ماشین‌های نساجی و ماشین آلات دوخت می‌باشند و فقط در ترکیه و در شهر استانبول است که دو رویداد مجزا ماشین آلات نساجی برگزار می‌شود. این دو نمایشگاه نه فقط برای ایرانی‌ها بلکه برای خود ترک‌ها نیز مهم است چون ترکیه تولیدکننده‌ی بزرگ البسه و هم مصرف‌کننده‌ی عمده‌ی نخ به شمار می‌رود.»

«در آینده شاهد برگزاری نمایشگاه ماشین آلات دوخت لباس خواهیم بود، چه تدابیری در راستای بهبود این رویداد اندیشیده شده؟ آیا بخش تازه‌ای برای این نمایشگاه در نظر گرفته شده است؟»

«بله ما از سال گذشته برنامه‌ریزی برای اضافه کردن بخش ویژه‌ی الیاف را شروع کردیم، از جمله چینی‌ها و هندی‌های تولیدکننده‌ی نخ را به ترکیه دعوت نمودیم. واضح است که از یک سو نخ و از سوی دیگر البسه عرضه می‌شوند و نمایشگاه تلفیقی تازه از این دو طیف فعالیت را در بر خواهد داشت.»

«اجازه بدهید که به سایر نمایشگاه‌های نساجی

خودشان هستند. آنها در رقابت با ایتالیایی‌ها، فرانسوی‌ها هستند. ترکیه در تلاش برای معرفی طراحان برجسته در سطح جهانی می‌کوشد. دیدگاه‌ها طراحی و سلیقه ایرانی‌ها با ترک‌ها بسیار نزدیک می‌اشد پس کالاهای ترکیه بی‌شک مورد استقبال بازار ایران است.

«از طریق دفتر تویاپ در تهران، که البته تاکنون بسیار موفق عمل کرده، در راستای گسترش همکاری با شرکت‌های ایرانی چه برنامه‌ای دارید؟»

«با کمک دفتر تویاپ ما توانسته‌ایم فرصت‌های متعدد و موثری برای همکاری با فعالان حوزه‌ی نساجی در ایران کسب نماییم. ما با دعوت نه فقط از نشت‌های بلکه از انجمن‌ها و اهالی کسب کار موفق شده‌ایم تا بین بازار ایران و بازار ترکیه اتصال خوبی را ایجاد نماییم. محل اقامت و در مواردی بلیط هواپیما را تدارک دیده‌ایم و سعی کردیم تا مدعین در این جا راحت باشند و خواهان افراد بیشتری از ایران هستیم تا در آینده به ترکیه و دیدار از نمایشگاه بیانند. اطلاع دارید که با توافقنامه‌ی جدید میان دو کشور در حال حاضر فرصت بزرگی بین اهالی کسب و کار ایرانی و ترک به وجود آمده است.»

همکاری شرکت نمایشگاهی تویاپ، نشریات و دفتر تویاپ در تهران مثلثی را جهت دعوت به این نمایشگاه و ایجاد ارتباطات موثر صنعتگران دو کشور تشکیل داده است. از شما به عنوان ناشر که گویی سفیر ما هستید، این تقاضا را داریم که از صاحبان کسب و کار بخواید به اینجا بیایند، بی‌شک از پذیرایی از آنها خوشحال خواهیم شد و ملاحظه‌ی توسعه‌ی ارتباطات بین ایران و ترکیه موجب مباهات ما خواهد بود.

«از اینکه وقتتان را به ما دادید نهایت سپاس را داریم.»















